

Predgovor

Riječ menadžment je kovanica anglosaksonskog porijekla i ne treba je posebno objašnjavati. Sportski menadžment kao naučna disciplina, gotovo nepoznat prije dvadesetak-tridesetak godina na našim prostorima, postaje sastavni dio kurikuluma na svim sportskim visokoškolskim ustanovama. Shvatili smo da bez odgovarajuće primjene principa sportskog menadžmenta nema uspjeha u poslovanju sportske organizacije. Na našim prostorima, tržišno pozicioniranje i orijentisanje sportske organizacije, s obzirom na nestabilno okruženje i tranziciju, postalo neminovnost. Zato se nadamo da je udžbenik Menadžment sportskih organizacija, koji je nastao tokom višegodišnjih predavanja i istraživanja u okviru predmeta Menadžment u sportu, Menadžment sportskih organizacija i Menadžment sportskih objekata i događaja, doprinos sportskim organizacijama i njihovom uspješnom upravljanju. Udžbenik je prvenstveno namijenjen je studentima menadžmenta i sportskog menadžmenta, ali i sportskim trenerima i pedagogima fizičke kulture na svim nivoima studija, koji slušaju predmet Menadžment sportskih organizacija.

Udžbenik je koncipiran u dvanaest poglavlja, koja se bave pitanjima organizacije sporta, osnovnim determinantama sporta, sportskim menadžmentom, izučavanjem sportske organizacije kao sistema, nastankom sportskih klubova, olimpijskim pokretom, modelima sporta i dokumentima koja su temelj organizacije sporta na našim prostorima, rizicima u sportu,

organizacijom i administracijom u sportu i upravljanjem i etikom u sportskim organizacijama. Slike i tabele su date u funkciji lakšeg razumijevanja teoretskih pretpostavki, a šematski prikazi radi preglednijeg uvida u tekstualne navode.

Autori se zahvaljuju svima na dosadašnjim i budućim dobronamjernim sugestijama i pomoći i nadaju se da će udžbenik služiti svrsi, odnosno studentima i stručnjacima iz oblasti sporta i sportskog menadžmenta.

Autori